

# РЕПУТАЦИОННЫЙ РИСК В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

**Наталья ВОРНИКОВА**, ORCID 0009-0009-9676-8818,  
Университет Divitia Gratiae, Республика Молдова,  
natalia.vornicova@gmail.com

<https://doi.org/10.66782/ebc2025.16>

CZU: 336.7(478)

## **Аннотация**

*В рамках антикризисного управления деятельностью коммерческих банков репутационный риск и управление им играет очень важную роль, так как заблаговременно спланировать и предугадать возможность его возникновения, в отличие от других видов рисков, порой невозможно, так как его причинами могут быть субъективные факторы, которые напрямую никак не связаны с текущей деятельностью банка и эффективно-стью управленческих решений в операционной деятельности.*

*Цель данной статьи заключается в определении влияния репутационного риска на деятельность коммерческих банков Республики Молдова, факторы, влияющие на него и методы управления репутационным риском.*

*Методология исследования: при проведении исследования использовался социальный метод, основанный на опросе клиентов коммерческих банков о степени доверия банковскому сектору Республики Молдова, о критериях надёжности банков, об оценке самого надёжного банка и т.д.*

*Выводы: коммерческим банкам необходимо постоянно проводить мониторинг степени доверия банку со стороны клиентов, его репутации, а также в обязательном порядке повышать качество обслуживания клиентов и отслеживать степень их удовлетворённости банковскими продуктами, их доступностью, транспарентностью системы и открытостью банков.*

**Ключевые слова:** банковские риски, репутационный риск, риск-менеджмент, антикризисный менеджмент, финансовая устойчивость.

## **REPUTATION RISK IN COMMERCIAL BANKS OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA**

### **Abstract**

*Within the framework of anti-crisis management in commercial banks, reputational risk and its management play a very important role. Unlike other types of risks, it is often impossible to anticipate or plan for its occurrence in advance, as its causes may stem from subjective factors that are not directly related*

to the bank's current activities or the effectiveness of managerial decisions in operational processes. The purpose of this article is to determine the impact of reputational risk on the activities of commercial banks in the Republic of Moldova, to identify the factors that influence it, and to examine methods of managing reputational risk.

*Research Methodology:* The study employed a social research method based on a survey of commercial bank clients regarding their level of trust in the banking sector of the Republic of Moldova, criteria of bank reliability, the identification of the most reliable bank, and related aspects.

*Conclusions:* Commercial banks must continuously monitor the degree of trust their clients place in them, as well as their overall reputation. They must also consistently improve the quality of customer service and track customer satisfaction with banking products, their accessibility, the transparency of the system, and the openness of the banks.

**Keywords:** banking risks, reputational risk, risk management, anti-crisis management, financial stability.

## Введение

В условиях развития рыночных отношений банки выступают одним из центральных звеньев финансовой системы любого государства. Развитие банковского сектора является необходимым условием создания действенного рыночного механизма.

Развитие рыночных отношений всегда связано с некоторой нестабильностью отдельных показателей рынка, что порождает различного рода неопределённости и опасности в любой коммерческой деятельности. В связи с этим коммерческие банки при совершении конкретной сделки никогда не могут быть до конца уверенными в результатах её исхода и именно поэтому в Республике Молдова, как и в большинстве стран, этот вид экономической деятельности является наиболее регулируемым видом предпринимательства. Кроме того, это обусловлено самой сущностью банка, который имеет право в своей деятельности использовать в качестве источника финансирования до 90% денежные средства юридических и физических лиц.

Однако именно благодаря коммерческим банкам осуществляется накопление временно свободных ресурсов и инвестирование через банковский сектор посредством кредитов общественного капитала, внедрение достижений науки и техники, вследствие чего создаётся база для расширения производственных возможностей страны и её экономического роста [2, с. 107].

Именно через банковский сектор государство реализует свою денежно-кредитную политику и регулирует денежную массу в обращении. Так, за последнее десятилетие около 75% денежной массы сосредоточено в банковском секторе Республики Молдова (Табл. 1).

**Таблица 1. Денежные агрегаты в Республике Молдова, 2015-2024, млн. леев**

Денежный агрегат/ Год	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>M0 (деньги в наличном обращении)</b>	15509,4	17274,3	19106,5	21077,4	22953,2	29818,9	31711,5	34406,0	38555,3	44107,7
Депозиты до востребования в национальной валюте	8052,4	10818,4	15540,5	18091,7	19676,5	25476,0	29130,0	29093,8	41532,6	49963,0
<b>M1 (денежный агрегат)</b>	23561,8	28092,6	34646,9	39169,1	42629,7	55294,9	60841,5	63499,8	80087,9	94070,7
Срочные депозиты в национальной валюте	15699,0	18335,0	18396,3	19180,7	20507,3	20595,8	22251,6	27540,1	29943,2	32045,1
Инструменты денежного рынка	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>M2 (денежный агрегат)</b>	39260,8	46427,6	53043,2	58349,8	63137,0	75890,8	83093,1	91039,9	110031,1	126115,8
Депозиты в иностранной валюте	24744,6	24080,3	24066,6	24844,2	26813,7	31734,2	36680,3	35047,0	39138,7	43485,7
<b>M3 (денежный агрегат)</b>	64005,4	70507,8	77109,8	83194,0	89950,7	107624,9	119773,3	126086,9	149169,8	169601,5
<b>Итого денежная масса в банковском секторе</b>	<b>48496,0</b>	<b>53233,5</b>	<b>58003,3</b>	<b>62116,6</b>	<b>66997,5</b>	<b>77806,0</b>	<b>88061,8</b>	<b>91680,9</b>	<b>110614,5</b>	<b>125493,8</b>
<b>Доля денежной массы в банковском секторе, %</b>	<b>75,77</b>	<b>75,50</b>	<b>75,22</b>	<b>74,66</b>	<b>74,48</b>	<b>72,29</b>	<b>73,52</b>	<b>72,71</b>	<b>74,15</b>	<b>73,99</b>

*Источник: разработано автором на основании [7]*

Следовательно, надёжность банковского сектора, его благонадежная репутация и доверие со стороны населения является стратегически важным аспектом не только на уровне каждого отдельного банка или банковского сектора в целом, но и на макроэкономическом уровне. Таким образом, антикризисное управление деятельностью коммерческих банков является важным направлением деятельности не только для каждого отдельного банка как коммерческой структуры, целью которой является получение прибыли и максимизация её уровня, но и для государства для обеспечения роста и стабильности экономики страны в целом. Данный аспект определяет необходимость тщательного контроля и управления коммерческими банками со стороны Национального банка Молдовы посредством надзора и регламентирования как часть внешнего антикризисного управления деятельностью коммерческих банков.

## Результаты исследования

Исходя из особого влияния банковского сектора на экономическую систему государства, особенно важным является обеспечение её стабильности, минимизацию рисков и рост доверия со стороны клиентов и партнёров.

Кризисы в целом, а в банковском секторе в частности, оказывают существенное влияние на экономику страны, задерживая её развитие на несколько лет [4, с. 13].

В своей деятельности коммерческие банки сталкиваются с большим количеством рисков, которые могут привести к кризису в его деятельности. На Рис. 1 представлена одна из классификаций рисков в банковском секторе.

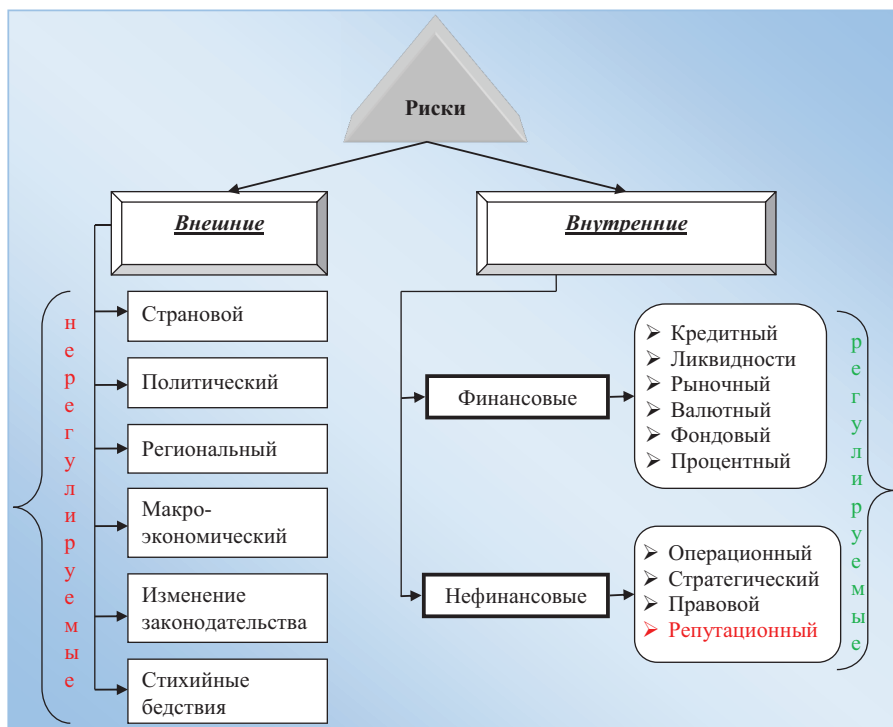


Рисунок 1. Классификация рисков, которым подвержены банки

Источник: разработано автором

Внешние риски, в силу их специфики (нерегулируемости), коммерческие банки учитывают и принимают во внимание при разработке стратегии банка по антикризисному управлению, но принимают как данность.

Автор считает, что именно регулируемые риски и управление ими – это первостепенная проблема, которая стоит перед банковскими менеджерами для обеспечения стабильности и эффективной деятельности банковских учреждений. В процессе управления рисками мероприятия направлены на создание надёжной системы для эффективного управления различными рисками, с которыми может столкнуться банк.

При прочих равных условиях одним из самых непредсказуемых рисков, но который может привести к очень серьёзным финансовым последствиям, является репутационный риск.

Репутационный риск – это текущий или будущий риск потери прибыли, капитала или ликвидности в результате негативного восприятия имиджа банка контрагентами, акционерами, инвесторами или надзорными органами.

На репутацию могут влиять различные объективные и субъективные факторы, как положительно, так и отрицательно, но в совокупности они определяют надёжность и устойчивость банка:

- открытость и транспарентность деятельности банка;
- история банка и его динамика, в том числе расширение сети филиалов и представительств;
- положительные результаты проверок Национального банка Молдовы и других надзорных органов;
- положительные заключения аудиторских фирм при ежегодном представлении годовой финансовой отчётности;
- высокая рейтинговая оценка в соответствии с международными стандартами финансовой отчётности;
- престижность работы в данном банке и корпоративная культура банка;
- грамотные рекламная политика;
- репутация собственников банка, аффилированных лиц, сотрудников банка;

- качество обслуживания клиентов, в том числе и дистанционное;
- наличие у банка авторитетных клиентов и партнёров и др.

Основными причинами возникновения репутационного риска являются:

- неэтичное поведение руководящего органа и/или ключевых руководящих должностей (аффилированных лиц банка);
- низкие финансовые показатели, включая убытки;
- общая репутация и существенные проблемы в банковском секторе;
- несоблюдение конфиденциальности закрытой информации;
- санкции со стороны Национального банка Молдовы;
- реальные или предполагаемые связи с лицами или компаниями с негативной репутацией;
- неисполнение договорных обязательств;
- инциденты, связанные с технической и информационной безопасностью;
- неверное толкование информации, касающейся услуг, продуктов или имиджа банка.

Однако стоит отметить, что привести к потере деловой репутации может как правдивая, так и ложная информация, исходящие от конкурентов, поэтому недобросовестная конкуренция может привести к серьёзным проблемам в деятельности коммерческого банка.

При оценке деловой репутации банком применяются:

- количественные методы оценки рисков (анализ чувствительности, моделирование Монте-Карло, анализ ожидаемой стоимости и др.);
- качественные методы, которые в свою очередь подразделяются на:
  - социальные;
  - экспертные.

Социальные методы основываются на опросе аналитиков рынка, инвесторов, акционеров, партнёров и клиентов. Данный метод оцен-

ки включает в себя исследование деловой репутации на текущий момент. Автором был проведён онлайн опрос клиентов банков на тему «Оценка степени доверия клиентов и репутационного риска в банковской системе Республики Молдова» для анализа репутационного риска, качества обслуживания и других факторов, определяющих степень доверия клиентов банковскому сектору в целом [5]. В опросе приняли участие 112 физических и юридических лиц из различных городов Республики Молдова.

Однако стоит учитывать, что коммерческий банк – всегда конкурирующая организация. Конкурентная борьба между банками в целом укрепляет банковскую систему, при этом стабильность коммерческого банка базируется на определённом правовом механизме [3, с. 17]. Конкуренция ведётся за ресурсы (в том числе за трудовые), за клиента, за долю рынка и т.д.

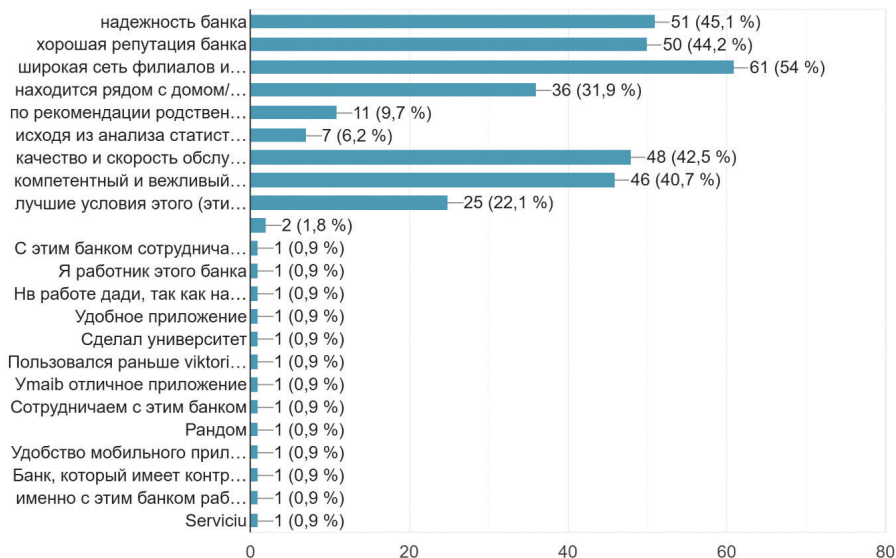
Одним из самых важных ресурсов в деятельности коммерческих банков, которые напрямую влияют на репутацию кредитной организации, являются трудовые ресурсы, так как именно квалифицированные сотрудники могут реализовать стратегию банка, достигнуть цели банка и способствуют генерированию прибыли. Грамотное и качественное предложение и реализация банковского продукта осуществляется именно сотрудниками фронт-офиса.

Так, по мнению опрошенных, качество обслуживания клиентов – один из основных критериев оценки надёжности банка для его клиентов: 42,9% опрошенных выбирают конкретный банк из-за качества обслуживания (Рис. 2).

Именно поэтому коммерческим банкам необходимо особое внимание уделять уровню профессиональной подготовки кадров и качеству обслуживания клиентов, так как это напрямую влияет на репутацию банка: большинство клиентов (физических лиц) в силу отсутствия соответствующего образования, дают оценку банку, основываясь не на их финансовых показателях и показателях ликвидности, а именно на качестве обслуживания клиентов, а это впоследствии напрямую влияет на формирование ресурсной базы и генерирование прибыли банка.

Почему Вы пользуетесь услугами именно этого банка? \*можно выбрать несколько вариантов ответов

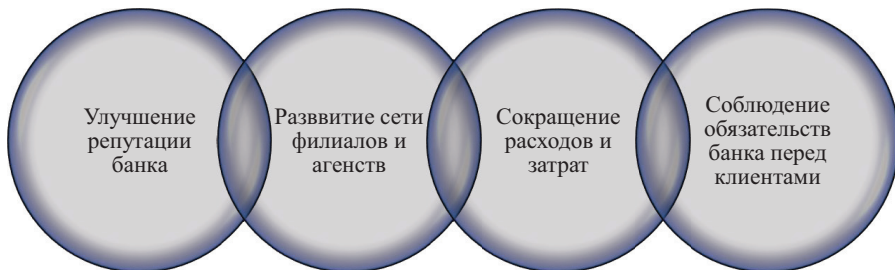
113 ответов



**Рисунок 2. График с результатами опроса физических и юридических лиц относительно критериев выбора банка**

*Источник: разработано автором на основании [5]*

Коммерческим банкам рекомендуется применение стратегии, ориентированной на качество, что впоследствии приводит к концептуально новому уровню в обслуживании клиентов, эффективности деятельности, перспективах развития и роста, а также улучшению репутации банка (Рис. 3).



**Рисунок 3. Эффект менеджмент, ориентированный на качество**

*Источник: разработано автором на основании [1]*

По мнению автора, подобный процесс способствует укреплению банковской сферы, ликвидируя мелкие неконкурентоспособные банки, подвергая их при этом естественному процессу централизации. Кроме того, обладая бóльшим капиталом, банки смогут осуществлять больше операций, предоставлять разнообразные виды кредитов большему количеству граждан, расширяя при этом лимиты кредитования.

В то же время следует отметить, что не только коммерческие банки дают оценку профессиональным навыкам потенциальным сотрудникам при принятии решения о найме сотрудников, но сотрудники выбирают коммерческий банк, в котором готовы работать, так как сделанный выбор предопределяет стабильность работы, перспективный карьерный рост, рост оплаты труда, возможность сделать карьеру, повысить уровень профессионализма и т.д.

В Республике Молдова в течение последних 5 лет половина всех сотрудников, которые трудоустроены в банковском секторе, работают в двух коммерческих банках: в КБ «MOLDOVA-AGROINDBANK» АО и в КБ «MOLDINDCONBANK» АО (на 31 декабря 2024 составляет 29,59% и 20,84% соответственно) (Табл. 2).

Таблица 2. Распределение кадров в банковской системе

Год	Показатель	Всего по банковской системе												OTP Bank S.A.			BC «Moldindconbank» S.A.			B.C. «ProCredit Bank» S.A.			BCR Chisinau S.A.			B.C. «VICTORIABANK» S.A.				
		Коэф. во	Ул. вес %	Коэф. во	Ул. вес %	Коэф. во	Ул. вес %	Коэф. во	Ул. вес %	Коэф. во	Ул. вес %	Коэф. во	Ул. вес %	Коэф. во	Ул. вес %	Коэф. во	Ул. вес %	Коэф. во	Ул. вес %	Коэф. во	Ул. вес %	Коэф. во	Ул. вес %	Коэф. во	Ул. вес %	Коэф. во	Ул. вес %	Коэф. во	Ул. вес %	
2024	Общее количество работников банка	8 484	2 510	29,59	194	2,29	251	2,96	425	5,01	363	4,28	684	8,06	878	10,35	1 768	20,84	210	2,48	80	0,94	1 121	13,21						
	Подразделения банка:	532	101	18,98	12	2,26	28	5,26	24	4,51	20	3,76	65	12,22	52	9,77	159	29,89	6	1,13	2	0,38	63	11,84						
	- отделения	272	53	19,49	4	1,47	8	2,94	20	7,35	20	7,35	19	6,99	49	18,01	71	26,10	2	0,74	2	0,74	24	8,82						
- агентства	260	48	18,46	8	3,08	20	7,69	4	1,54	0	0,00	46	17,69	3	1,15	88	33,85	4	1,54	0	0,00	39	15,00							
2023	Общее количество работников банка	8 560	2 403	28,07	195	2,28	259	3,03	455	5,32	366	4,28	712	8,32	1 064	12,43	1 690	19,74	178	2,08	100	1,17	1 138	13,29						
	Подразделения банка:	557	103	18,49	12	2,15	30	5,39	31	5,57	20	3,59	72	12,93	54	9,69	157	28,19	6	1,08	4	0,72	68	12,21						
	- отделения	283	53	18,73	4	1,41	8	2,83	22	7,77	20	7,07	19	6,71	51	18,02	70	24,73	2	0,71	4	1,41	30	10,60						
- агентства	274	50	18,25	8	2,92	22	8,03	9	3,28	0	0,00	53	19,34	3	1,09	87	31,75	4	1,46	0	0,00	38	13,87							
2022	Общее количество работников банка	8 504	2 430	28,57	185	2,18	263	3,09	509	5,99	365	4,29	680	8,00	1 092	12,84	1 617	19,01	160	1,88	106	1,25	1 097	12,90						
	Подразделения банка:	579	110	19,00	11	1,90	30	5,18	39	6,74	20	3,45	73	12,61	54	9,33	160	27,63	6	1,04	5	0,86	71	12,26						
	- отделения	285	54	18,95	3	1,05	8	2,81	22	7,72	20	7,02	19	6,67	51	17,89	70	24,56	4	1,40	4	1,40	30	10,53						
- агентства	294	56	19,05	8	2,72	22	7,48	17	5,78	0	0,00	54	18,37	3	1,02	90	30,61	2	0,68	1	0,34	41	13,95							
2021	Общее количество работников банка	8 282	2 339	28,24	175	2,11	261	3,15	541	6,53	359	4,33	662	7,99	1 088	13,14	1 545	18,65	146	1,76	111	1,34	1 055	12,74						
	Подразделения банка:	636	144	22,64	11	1,73	30	4,72	44	6,92	20	3,14	85	13,36	53	8,33	164	25,79	5	0,79	5	0,79	75	11,79						
	- отделения	289	58	20,07	3	1,04	8	2,77	22	7,61	20	6,92	19	6,57	51	17,65	70	24,22	4	1,38	4	1,38	30	10,38						
- агентства	347	86	24,78	8	2,31	22	6,34	22	6,34	0	0,00	66	19,02	2	0,58	94	27,09	1	0,29	1	0,29	45	12,97							
2020	Общее количество работников банка	7 988	2 134	26,72	177	2,22	266	3,33	579	7,25	353	4,42	641	8,02	1 030	12,89	1 491	18,67	143	1,79	107	1,34	1 067	13,36						
	Подразделения банка:	661	131	19,82	11	1,66	30	4,54	47	7,11	21	3,18	88	13,31	52	7,87	183	27,69	6	0,91	5	0,76	87	13,16						
	- отделения	285	60	21,05	3	1,05	8	2,81	22	7,72	20	7,02	19	6,67	51	17,89	64	22,46	4	1,40	4	1,40	30	10,53						
- агентства	376	71	18,88	8	2,13	22	5,85	25	6,65	1	0,27	69	18,35	1	0,27	119	31,65	2	0,53	1	0,27	57	15,16							

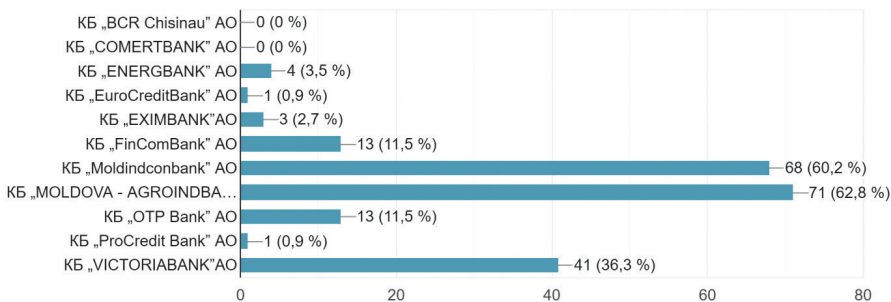
Источник: разработано автором на основании [6]

Это два крупнейших коммерческих банка Республики Молдова и мажоритарное большинство опрошенных пользуется услугами именно этих банков: КБ «MOLDOVA-AGROINDBANK» АО – 63,4% и КБ «MOLDINDCONBANK» АО – 59,8% (Рис. 4).

Именно поэтому коммерческим банкам необходимо давать оценку не только внешней оценке своей деятельности, но внутренней среды для эффективного управления персоналом и минимизации текучести кадров, повышению конкурентоспособности банка на рынке труда.

Услугами каких банков Вы пользуетесь чаще всего (являетесь клиентом на данный момент)? \*можно выбрать несколько вариантов ответов

113 ответов



**Рисунок 4. График с результатами опроса физических и юридических лиц относительно предпочитаемых банков**

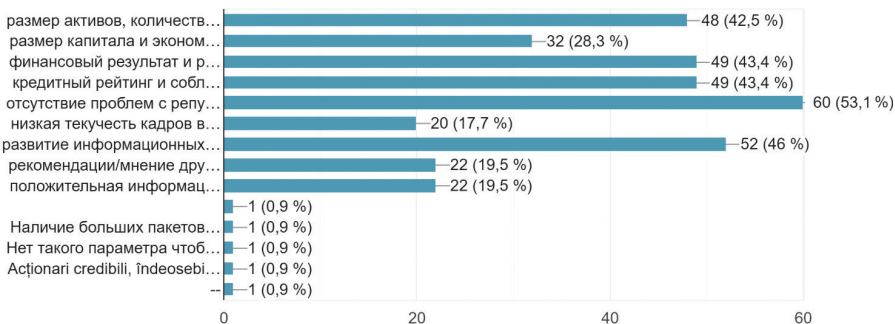
*Источник: разработано автором на основании [5]*

Таким образом, можно сделать вывод, что данные банки имеют благоприятную репутацию не только на рынке труда, но и среди клиентов финансового рынка.

При опросе клиентов относительно надёжности банков 52,7% опрошенных считают, что отсутствие проблем с репутацией является критерием надёжности банка (Рис. 5).

Что для Вас является критерием надёжности банка? \*можно выбрать несколько вариантов ответов

113 ответов



**Рисунок 5. График с результатами опроса физических и юридических лиц относительно критериев «надёжности» банков**

*Источник: разработано автором на основании [5]*

По результатам опроса не размер активов и количество филиалов, не уровень финансовых показателей банка, не использование технологий, а именно репутация – главный показатель надёжности банков для клиентов.

Однако стоит отметить, что степень доверия клиентов банковскому сектору Республики Молдова достаточно низкая: только 25% опрошенных готовы доверить свои накопления коммерческим банкам, а 19,6% предпочитают хранить денежные средства дома (несмотря на их обесценение из-за инфляции) или вложить в бизнес (Рис. 6).

Если бы у Вас были накопления, Вы стали бы хранить их в банке?

113 ответов



**Рисунок 6. График с результатами опроса физических и юридических лиц относительно готовности клиентов хранить накопления в банках**

*Источник: разработано автором на основании [5]*

Решением в данном направлении может стать более полное информирование клиентов существующих и потенциальных (например, посредством рекламы) о существовании Фонда гарантирования вкладов в банковской системе (далее ФГВБС), которая гарантирует возврат вкладов до 200000 леев в случае банкротства банка, так как более половины опрошенных, 56,6%, никогда не слышали о данном фонде или ничего не знают о его деятельности (Рис. 7).

Знаете ли Вы о деятельности Фонда гарантирования депозитов в банковской системе?  
113 ответов



### Рисунок 7. График с результатами опроса физических и юридических лиц относительно информированности граждан о деятельности ФГВБС

*Источник: разработано автором на основании [5]*

Информирование граждан о деятельности ФГВБС повысит степень доверия к банковскому сектору и улучшит его репутацию, так как наличие подобного фонда свидетельствует об ответственности банка перед своими клиентами (это исходит из порядка формирования вкладов банков в ФГВБС).

Кроме того, следует отметить и другие методы, применяемые банком для регулирования риска потери деловой репутации, в качестве которых выступают выявление репутационного риска и его минимизация. В соответствии с этими методами осуществляется широкий спектр мероприятий, включающий в себя:

- анализ причин и факторов возникновения риска потери деловой репутации;
- оценка клиентов;
- наём, подготовка, расстановка, повышение квалификации кадров, в том числе разработка кодексов корпоративного поведения, в которых прописываются принципы отношений между клиентами и сотрудниками банка;
- осуществление комплексного стратегического управления репутацией;
- разработка комплексной системы управления рисками в банке, которая должна предотвращать трансформацию репутационного риска в иные риски.

## **Выводы**

Таким образом, мероприятия по минимизации репутационного риска напрямую связаны с антикризисным менеджментом. Его цель заключается в создании механизмов, которые выявляют возможность наступления кризиса и разрабатывают курс развития банка для его функционирования в долгосрочной перспективе. Следует подчеркнуть, что для банка важно не только своевременно выявить и преодолеть кризис, но и обеспечить устойчивое развитие в будущем. В этом случае для банка приобретает актуальность формирование стабильной клиентской базы, надёжной репутации и определённого запаса «прочности». Важную роль также играет своевременность начала антикризисных процедур, в том числе повышение качества обслуживания клиентов.

Обобщая всё вышесказанное, можно сделать вывод, что оценка деловой репутации и управление ей является конкурентным преимуществом, которое необходимо банку для долгосрочного существования на рынке, увеличения числа клиентов и привлечения инвесторов. Безупречная репутация в совокупности с позитивным имиджем и высокими экономическими показателями – показатели эффективности и грамотности банковского менеджмента, в том числе и антикризисного. Кроме этого, формирование стратегии кредитной организации на основе оценки деловой репутации служит предпосылкой для долгосрочного функционирования банка, его развития, привлечения новых клиентов, в том числе новых инвесторов и получения высоких позиций в кредитных рейтингах на международном уровне.

## **Библиографические ссылки**

1. TARANENCO, L. Recomandări privind sporirea competitivității întreprinderii printr-o strategie axată pe calitate. // Studii Economice, 2009, № 1-2 (июнь), с. 196-202. ISSN 1857-226X
2. АНДРЕЕВА, Т., ГРИБИНЧА, А. Иностранные инвестиции как движущая сила экономического роста в Республике Молдова. // Studii Economice, 2009, № 1-2 (июнь), с. 107-116. ISSN 1857-226X
3. БОР, М., ПЯТЕНКО, В. Менеджмент банков: организация, стратегия, планирование. Москва: ИКЦ «ДИС», 1997. 288 с. ISBN 5-86509-035-6 : 30600-00

4. КРОТЕНКО, Ю. Формулирование стратегических перспектив - определяющий ориентир исследования развития национальной экономики в посткризисный период. В: Studii Economice, 2010, № 3-4 (декабрь), с. 13-22. 1857-226X
5. ОПРОСНИК «ОЦЕНКА СТЕПЕНИ ДОВЕРИЯ КЛИЕНТОВ И РЕПУТАЦИОННОГО РИСКА В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА». Доступно: [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd3\\_TZZmkPnlqfsUqcj08CVR5cxVuA48aW8X8hfAQfVCE7WA/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd3_TZZmkPnlqfsUqcj08CVR5cxVuA48aW8X8hfAQfVCE7WA/viewform) (Просмотрено: 17.10.2025).
6. НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНК МОЛДОВЫ. Доступно: <https://www.bnm.md/bdi/?lang=ru> (Просмотрено: 14.08.2025).
7. НАЦИОНАЛЬНОЕ БЮРО СТАТИСТИКИ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА. Доступно: <https://statbank.statistica.md/pxweb/pxweb/ro/40%20Statistica%20economica/?rxid=b2ff27d7-0b96-43c9-934b-42e1a2a9a774> (Просмотрено: 26.08.2025).