

# ИННОВАЦИИ В РАМКАХ МСП РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА: ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ

**Татьяна СТУКАЛОВА**, ORCID 0009-0007-5190-3153  
Университет Divitia Gratiae, Республика Молдова,  
tatiana.st@uni-dg.md

<https://doi.org/10.66782/ebc2025.15>

CZU: 334.7:001.895(478)

## **Аннотация**

*Малые и средние предприятия (МСП) являются важнейшей частью экономики Республики Молдова - они создают рабочие места, усиливают конкуренцию, расширяют использование отечественных ресурсов и продукции, способствуют экономическому росту и обеспечивают необходимую гибкость в нестабильной среде. В условиях глобализации, цифровизации и давления со стороны международных рынков, инновации становятся незаменимым инструментом устойчивого роста и развития. Однако, несмотря на стратегическую важность инноваций, молдавские МСП сталкиваются с рядом вызовов, которые препятствуют внедрению и масштабированию инновационных практик.*

*Цель данной статьи — проанализировать современное состояние инновационной деятельности МСП в Молдове, выявить ключевые проблемы, с которыми они сталкиваются, и определить возможности в рамках формирующейся инновационной экосистемы.*

*Методология исследования включает анализ статистических данных, действующей политики и кейс-стади с целью разработки практических рекомендаций для государственных органов, организаций поддержки бизнеса и предпринимателей.*

*Выводы. Инновационная деятельность молдавских МСП остаётся несистемной и в значительной степени зависит от сектора, региона и доступа к внешним ресурсам. Несмотря на то, что цифровизация и механизмы поддержки ЕС открыли новые возможности - особенно в сфере ИТ, переработки сельскохозяйственной продукции и туризма - большинство малых предприятий продолжают сталкиваться с устойчивыми барьерами на пути инноваций. Среди них - ограниченные возможности финансирования, низкие цифровые и управленческие компетенции, а также слабые связи между бизнесом и научно-исследовательскими институтами.*

*В то же время, инновационный потенциал Молдовы далеко не исчерпан. На наш взгляд, укрепление программ подготовки и развития навыков, стимулирование сотрудничества между наукой, бизнесом и государством, улучшение доступа к финансированию, снижение регуляторных барьеров и формирование культуры инноваций и предпринимательства могут привести к существенным изменениям в продвижении иннова-*

ций. Это требует комплексной политики, объединяющей усилия государства, частного сектора, научных учреждений и международных партнёров.

Новизна исследования заключается в использовании междисциплинарного подхода, сочетающего количественный анализ данных с качественными кейс-стади. Определяя проблемы и возможности инноваций и раскрывая взаимодействие между структурными барьерами, ограниченностью ресурсов и существующими механизмами поддержки, работа способствует более глубокому пониманию того, как можно укрепить инновационные процессы в молдавских МСП.

**Ключевые слова:** МСП, цифровизация, совершенствование, культура инноваций, инновационная экосистема, сотрудничество науки, бизнеса и государства.

## INNOVATION IN MOLDOVAN SMES: OPPORTUNITIES AND CHALLENGES

### **Abstract**

*Small and medium-sized enterprises (SMEs) are a vital component of Moldova's economy—they create jobs, enhance competition, promote the use of domestic resources and products, contribute to economic growth, and provide the flexibility required in an unstable environment. In the context of globalization, digitalization, and pressure from international markets, innovation has become an indispensable tool for sustainable growth and development. However, despite its strategic importance, Moldovan SMEs face numerous challenges that hinder their ability to adopt and scale innovative practices.*

*The purpose of this article is to analyse the current state of innovation among SMEs in Moldova, identify the key challenges they face, and explore opportunities within the evolving innovation ecosystem.*

*The research methodology includes the analysis of statistical data, current policies, and case studies, providing practical recommendations for policymakers, business support organizations, and entrepreneurs.*

*Conclusions. Innovation within Moldovan SMEs remains unsystematic and largely dependent on sectoral characteristics, geographic location, and access to external resources. Although digitalization and EU support mechanisms have created new opportunities—particularly in IT, agricultural processing, and tourism—many small businesses continue to face persistent barriers to innovation. These include limited financing options, low digital and managerial skills, and weak linkages between businesses and research institutions.*

*At the same time, Moldova's innovation potential is far from being exhausted. In our view, strengthening training and skill-development programs, stimulating science-business-government cooperation, improving access to finance, reducing regulatory barriers, and fostering a culture of innovation and entrepreneurship can bring significant progress in promoting innovation. Achieving this requires a comprehensive policy approach that integrates the efforts of government, the private sector, academic institutions, and international partners.*

*The originality of this paper lies in its multidisciplinary approach, combining quantitative data analysis with qualitative case studies. By identifying both the challenges and opportunities for innovation—and by highlighting the interplay between structural barriers, resource constraints, and available support mechanisms—the study contributes to a deeper understanding of how innovation processes can be strengthened within Moldovan SMEs.*

**Keywords:** SMEs, digitalization, improvement, culture of innovation, innovation ecosystem, science-business-government cooperation.

## **Введение**

Малые и средние предприятия (МСП) составляют основу экономики любого государства, внося значительный вклад в занятость и ВВП. По мере того, как Республика Молдова продолжает свой путь к европейской интеграции и модернизации экономики, способность МСП к инновациям становится важнейшим фактором долгосрочной конкурентоспособности, производительности и жизнестойкости. При этом инновации в этом контексте выходят за рамки достижений в области высоких технологий – они включают в себя совершенствование продукции, услуг, цифровую трансформацию и внедрение новых бизнес-моделей. Однако, несмотря на стратегическую важность инноваций, молдавские МСП сталкиваются с рядом проблем, которые препятствуют их способности внедрять и масштабировать инновационные практики.

### **1. Анализ текущей ситуации**

По данным Национального бюро статистики Молдовы, в 2024 году МСП составляли 99,2% от общего числа предприятий; из которых наибольшая доля (88,3%) – приходилась на микропредприятия, 9,2% – на малые предприятия и только 1,7% – на средние предприятия. Также стоит отметить ежегодный прирост числа МСП – с 62,1 тыс. ед. в 2022 году до 68,2 тыс. ед. в 2024, на которых занято 356 тыс. работников, т.е. 65,5% от общей численности занятых. Из данных, представленных в таблице 1, можно заметить, что доминирующей сферой деятельности МСП в Республике Молдова является оптовая и розничная торговля (31,8%), представленная в основном микропредприятиями (до 9 чел., объём продаж – 18 млн. лей).

Анализ структуры видов деятельности позволяет сделать вывод, что инновационный потенциал МСП в Республике Молдова относи-

тельно невысок, поскольку локальные предприниматели предпочитают работать в сфере торговли, сельского хозяйства, недвижимости, транспорта, которые, как правило, не ассоциируются с технологическими или продуктовыми инновациями. Тем не менее, важно отметить, что рост числа МСП в обрабатывающей промышленности, строительстве, секторе HoReCa говорит о наличии потенциала развития данных предприятий, в том числе и с точки зрения инноваций.

**Таблица 1. Структура МСП в РМ по видам деятельности и размерам в 2024 г., тыс. ед.**

Виды деятельности	Всего МСП	Из которых:		
		средние	малые	микро
<b>Итого</b>	<b>68,2</b>	<b>1,2</b>	<b>6,3</b>	<b>60,6</b>
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	6,0	0,1	0,7	5,1
Обрабатывающая промышленность	5,2	0,2	0,8	4,1
Произ-во и обеспечение электро- и теплоэнергией, газом, горячей водой; кондиционирование воздуха	0,5	0,0	0,0	0,5
Водоснабжение; очистка и обработка отходов, и восстановительные работы	0,5	0,0	0,1	0,4
Строительство	4,2	0,1	0,5	3,6
Оптовая и розничная торговля; тех. обслуживание и ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	21,7	0,3	1,7	19,7
Транспорт и хранение	4,0	0,1	0,6	3,3
Деятельность по размещению и общественному питанию	2,6	0,0	0,4	2,2
Информационные услуги и связь	4,2	0,1	0,4	3,8
Операции с недвижимым имуществом	4,3	0,0	0,2	4,0
Профессиональная, научная и техническая деятельность	6,7	0,0	0,2	6,4
Другие виды деятельности	8,4	0,3	0,8	7,4

**Источник:** Национальное бюро статистики Молдовы [8]

Также, согласно данным статистики в период 2021-2022 гг., доля инновационных предприятий в общем количестве составила 11,4% (в 2019-2020 гг. – 12,6%); при этом наибольшая доля приходится на предприятия обрабатывающей промышленности (46,2%), торговли (20,2%) и информационных услуг и связи (11,4%). Доля МСП от общего числа инновационных предприятий составила 89,8% (в сфере услуг этот показатель составляет 92%). Несмотря на высокий показатель вовлечённости МСП в инновационные процессы (9 из 10), необходимо понимать, что в целом только каждое 10 предприятие в Молдове стремится к инновациям и развитию, и потенциал ещё очень большой. Кроме этого, важно проанализировать типологию внедряемых инноваций (рис. 1).



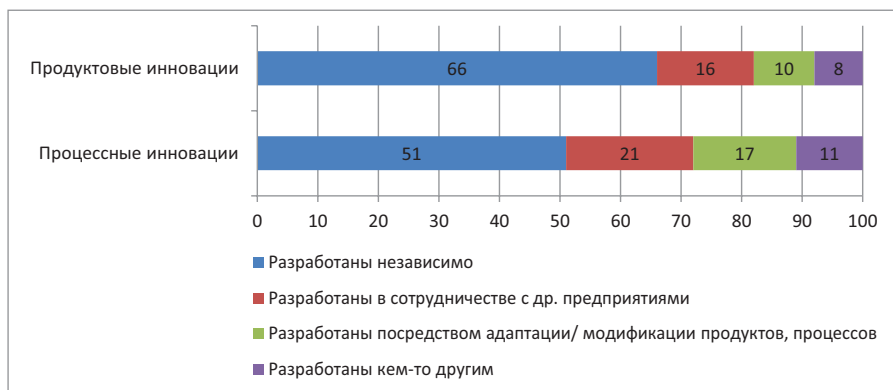
**Рисунок 1. Классификация предприятий по видам инноваций, 2017-2022 гг.**

*Источник: Национальное бюро статистики Молдовы [8]*

Анализ имеющихся данных позволяет установить, что сокращается доля процессных и/или продуктовых инноваций и возрастает число организационных и маркетинговых инноваций, что объяснимо меньшим размером инвестиций, короткими сроками и быстрой окупаемостью и отдачей. Ещё одной отличительной чертой инновационных процессов являются способы их разработки – МСП в Молдове больше ориентированы на самостоятельное развитие инноваций, чем на

сотрудничество с другими компаниями. Так, в 2017–2018 годах 66% продуктовых инноваций МСП были разработаны самостоятельно, 16% – в сотрудничестве с другими предприятиями, 10% – путём адаптации или модификации продуктов, разработанных другими предприятиями, 8% – разработаны кем-то другим.

Технологические инновации чаще всего разрабатывались в сотрудничестве с другими фирмами (21%) и путём адаптации или модификации продукции, разработанной другими предприятиями (17%). Среди основных партнёров по сотрудничеству преобладают поставщики оборудования, материалов, комплектующих или программного обеспечения (29%), затем заказчики (24%) и другие предприятия (21%); и только 6% технологических инновационных предприятий указали на сотрудничество с университетами и научно-исследовательскими институтами (рис. 2).



**Рисунок 2. Пути разработки инноваций в рамках инновационных компаний РМ**

*Источник: Национальное бюро статистики Молдовы [8]*

В рамках мировых рейтингов можно заметить потерю позиций РМ в области инноваций. К сожалению, в 2025 году по основным критериям глобального инновационного индекса можно заметить существенное снижение (см. табл. 2).

**Таблица 2. Глобальный инновационный индекс РМ  
за 2023-2025 гг. (место в рейтинге)**

Показатели	2023	2024	2025
Глобальный инновационный индекс, в том числе:	60	68	74
Научные исследования и разработки (R&D)	87	87	92
Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ)	55	62	74
Инновационные связи	116	120	128
Создание знаний	46	44	51

*Источник: Global Innovation Index, 2023-2025 [9]*

Подводя итоги проведённого анализа ситуации, можно отметить сокращение инновационной активности и низкую заинтересованность в развитии и внедрении инноваций в предпринимательской деятельности за последнее время. Исходя из этого, рассмотрим основные проблемы и вызовы, с которыми сталкивается бизнес и причины этому способствующие.

## **2. Вызовы и возможности для молдавских МСП**

Среди ключевых проблем, с которыми сталкиваются предприниматели в МСП секторе, можно выделить следующие:

### *1. Нормативно-правовая база*

Действующая правовая база Молдовы недостаточно стимулирует инновационную деятельность. Так, отсутствует какая-либо устоявшаяся система прямых и косвенных финансовых стимулов (например, налоговые льготы), направленная на поощрение научно-исследовательской деятельности фирм, при этом у государства низкие финансовые возможности для поддержки МСП. Правовая база не требует большей ответственности от предприятий и затрат внутри предприятия для достижения целей с точки зрения инновационной деятельности [1, с. 343]. Также стоит отметить действующие *системные ограничения*, которые существенно влияют на инновационную сферу. Это, во-первых, административные барьеры, которые являются основным бременем для предпринимателей при решении текущих проблем, связанных с реализацией законодательных положений. Во-вторых, высокий уровень коррупции и «кумовства» в органах государствен-

ной власти, в результате которых некоторые компании получают несправедливые конкурентные преимущества [2, с. 14]. Кроме того, существуют сложности с лицензированием, действующими нормами, защитой прав собственности, нестабильностью законодательства, что снижает мотивацию инвестировать и рисковать.

### *2. Недостаток человеческого капитала и навыков*

МСП испытывают трудности, как с приобретением, так и с удержанием ключевых специалистов, а также продолжают сталкиваться со значительным давлением на заработную плату и требованиями к оплате труда внутри своих организаций [2]. Кроме того, предприниматели или сотрудники не обладают необходимыми знаниями и навыками в цифровой сфере, управлении инновациями, поиске и внедрении технологий; слабо развита культура обучения и переподготовки персонала.

Ещё один аспект – недостаток управления инновациями или слабые управленческие навыки в компании, которые мешают системному внедрению инноваций.

### *3. Низкий уровень инновационной активности*

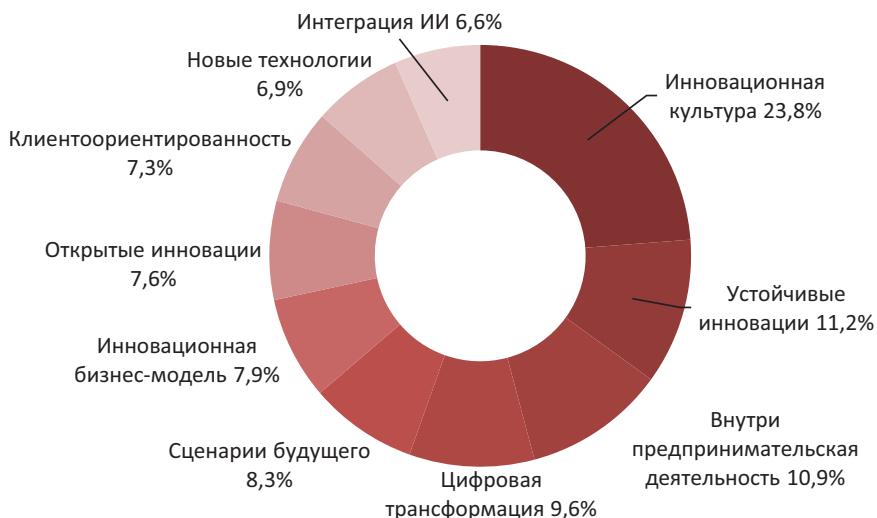
По результатам опроса, проведённого в 2019 г. было установлено, что молдавские предприниматели, в целом, не до конца осознают, что внедрение инноваций может повысить конкурентоспособность их бизнеса. Среди 70 предпринимателей-участников опроса (87,1%) указали, что не задумывались о необходимости внедрения инноваций, что отражает недостаточный уровень инновационной культуры [3, с. 4]. Предпринимателей в Молдове отличает низкая готовность к риску и изменениям, а также привычка работать «как всегда» или «как все» без поиска новых подходов.

Ещё одной причиной может являться отсутствие механизмов взаимодействия с наукой и *нехватка информации и знаний*, которые могли бы способствовать внедрению и коммерциализации инноваций. Так, бизнес-сектор и учёное сообщество испытывают потребность в информации на этапе поиска партнёров; часто они не знают, к кому обратиться за советом по бизнес-потребностям или по приобретению определённых научных знаний и разработок. Таким образом, представители МСП не до конца понимают важность внедрения инноваций, основанных на результатах исследований, а исследователи – необходимость продвижения своих результатов на рынок.

#### 4. Культурные и организационные препятствия

Согласно исследованию McKinsey & Company, проведённому в 2025 году среди 300 экспертов в области инноваций, развития бизнеса, управления персоналом, НИОКР, маркетинга и стратегии из более чем 20 отраслей [4], ключевыми вызовами в сфере управления инновациями являются (рис. 3).

Таким образом, культурное сопротивление изменениям и неприятие риска наряду с изолированными структурами внутри организаций препятствуют эффективному сотрудничеству и коммуникации между подразделениями, подрывают инновационные инициативы и затрудняют внедрение новых технологий и процессов.



**Рисунок 3. Проблемы в управлении инновациями**

**Источник:** Djock, Emily. *The 10 Biggest Challenges in Innovation Management in 2025* [4]

#### 5. Ограниченный доступ к финансированию

Для инноваций требуются инвестиции – в исследования, новое оборудование, обучение персонала и т.д. Несмотря на наличие множества программ поддержки инноваций, МСП сталкиваются с трудностями при получении кредитов, венчурного финансирования или грантов, особенно в сельской местности или малых городах [5, 6].

Согласно отчёту АССА «*Малые и средние предприятия: проблемы бизнеса и возможности для стратегических инноваций*» основные области внедрения инноваций в рамках МСП в Европе следующие [2]:

- 63% компаний делают упор на улучшение существующих бизнес-процессов;
- 31% планируют полностью автоматизировать или оцифровать некоторые операции, предполагая дальнейшие возможности для внедрения технологических преобразований;
- разработка новых продуктов или услуг является приоритетом для 31% компаний;
- 39% уделяют особое внимание управленческим навыкам;
- 27% делают акцент на цифровых навыках в качестве критических улучшений для реализации будущей стратегии.

В рамках МСП в РМ предлагаем следующие ключевые направления для дальнейшего роста и развития инновационного потенциала.



**Рисунок 4. Основные направления развития инновационного потенциала в РМ**

*Источник: разработано автором*

На наш взгляд, необходим более целенаправленный подход к поддержке малого и среднего бизнеса – с акцентом на мероприятия на микроуровне, местные инновационные центры и доступное цифровое обучение, что может принести значительные выгоды, особенно в слаборазвитых регионах. Ключевой момент при этом – сокращение разрыва между разработкой политики и её практической реализацией. То есть, в настоящее время основная проблема состоит не в недостатке идей, а в отсутствии системных путей реализации этих идей в масштабируемые решения. Таким образом, политика государства должна уделять приоритетное внимание механизмам, которые снижают стоимость инноваций для малых фирм, уменьшают институциональные трения и создают межотраслевые платформы для сотрудничества. Кроме того, необходимо пересмотреть образовательные программы университетов и колледжей, включить практические компоненты, развивать программы по цифровой грамотности, инновационному менеджменту, подготовке кадров, особенно в регионах.

Так, например, сельским МСП не хватает информации и знаний о том, как использовать инновационные решения для того, чтобы интегрировать их в свою бизнес-модель. Для этого необходимо распространять информацию о новых технологиях и инновационных бизнес-моделях среди сельских МСП, обеспечить доступ к образовательным программам и усилить их роль в консультировании, мотивации и привлечении фермеров к соответствующим программам обучения. Для фермеров старшего возраста могут быть предусмотрены специальные учебные программы по использованию современных ИКТ технологий. Также следует оказывать консультативную поддержку инновационной цепочке и защите интеллектуальной собственности. Таким образом, такая нефинансовая поддержка, как «центры предпринимательства» и бизнес-консультации, может побудить сельские МСП заменить свой традиционный подход инновациями [7, с. 158-159].

*Стимулирование сотрудничества «наука-бизнес-государство»* возможно за счёт создания платформ, центров передачи технологий, стимулирующих совместные проекты. Немаловажным аспектом при этом является улучшение финансирования исследований с обязательным элементом коммерциализации; развитие финансовых

инструментов, таких как: микрокредиты, гранты, «посевные» инвестиции, льготные кредиты для технологичных МСП; активное привлечение международных фондов и инвесторов. Стимулирование предприятий, внедряющих инновации через, например, налоговые льготы (освобождение от налогообложения части дохода), направленные на проведение научных исследований или осуществление инновационных проектов, льготные кредиты для компаний, которые хотят внедрить научный результат (на разных этапах: исследование, тестирование, прототипирование, внедрение) [5]. Одним из вариантов может стать введение «инновационных ваучеров», обеспечивающих маломасштабную поддержку развития инноваций; «дизайнерских ваучеров», направленных на создание конкурентоспособного дизайна и брендинга продукции; а также «услуг по внедрению инноваций в области ИКТ», которые способствуют внедрению ИКТ в бизнес-модель (например, создание веб-сайта, улучшение управления цепочками поставок и взаимоотношений с клиентами посредством инструментов ИКТ) [7].

Кроме того, необходимо упростить процедуры регистрации, лицензирования, уменьшить бюрократию; обеспечить защиту прав собственности и контрактов; прозрачность законодательства и т.д.

*Формирование культуры инноваций и предпринимательства* возможно за счёт поощрения риска, экспериментальных подходов, ошибок как части пути, использования зарубежного опыта от участия в различных мероприятиях, конференциях, конкурсных грантах. Также немаловажным аспектом при этом является и развитие инфраструктуры и цифровой среды, обеспечение качественной связи, интернета, доступности облачных и дата-услуг; создание инновационных хабов, бизнес-инкубаторов, коворкингов, лабораторий и т.д.

Одной из трёх основных проблем, с которыми сталкиваются МСП в Европе в настоящее время, – это меняющаяся повестка в области ESG (экологической, социальной и управленческой отчётности) [2]. Исходя из этого, молдавским МСП необходимо ориентироваться на *обеспечение устойчивого развития* – «зелёной» экономики для повышения своей эффективности и конкурентоспособности, как внутри страны, так и на международном рынке.

В таблице 3 представлены основные проблемы и возможности для развития инноваций в ключевых отраслях экономики РМ:

**Таблица 3. Проблемы и решения для МСП в РМ в области инноваций**

Отрасль	Ключевые проблемы	Возможные решения
Сельское хозяйство	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Недоступность агротехнологий</li> <li>• Слабая цифровизация</li> <li>• Дефицит талантов</li> <li>• Отсутствие «умных» ферм</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Гранты на агротехнологии</li> <li>• Партнёрство с агро-вузами</li> <li>• Программы обучения агро-цифровизации</li> <li>• Создание пилотных «умных ферм»</li> </ul>
Производство	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Высокая стоимость модернизации</li> <li>• Недостаток автоматизации</li> <li>• Отставание в цифровом управлении</li> <li>• Нехватка инженеров и техников</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лизинг и гранты на оборудование</li> <li>• Обучение lean/ERP</li> <li>• Партнёрство с тех-вузами</li> <li>• Вовлечение в экспортные цепочки</li> </ul>
Туризм, HoReCa, розничная торговля	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Низкий уровень цифровизации</li> <li>• Недостаточные знания в e-commerce</li> <li>• Отсутствие онлайн-продвижения</li> <li>• Энергозатраты/ неэкологичность</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Онлайн-обучение маркетингу</li> <li>• Гранты на «зелёные» инновации</li> <li>• Продвижение кластера туризма</li> <li>• Поддержка цифровых платформ</li> </ul>
Народные умельцы и микробизнес	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Недоступность ИКТ</li> <li>• Слабый уровень предпринимательской грамотности</li> <li>• Нет выхода на рынок</li> <li>• Цифровой разрыв в регионах</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Мобильные бизнес-хабы</li> <li>• Программы LEADER</li> <li>• Микрогранты на онлайн-продажи</li> <li>• Местные ярмарки и маркетплейсы</li> </ul>

*Источник: разработано автором*

## Заключение

В настоящее время инновации в молдавских МСП остаются фрагментарными и во многом зависят от сферы деятельности, местоположения и доступа к внешним ресурсам. В то время как цифровизация и механизмы поддержки со стороны ЕС, открыли новые возможности и перспективы, особенно в сфере ИТ, переработки сельскохозяйственной продукции и туризма, большинство малых предприятий по-прежнему сталкиваются с определёнными препятствиями на пути инноваций. К ним относятся ограниченные возможности финансирования, низкий уровень развития цифровых технологий и управленческих навыков, слаборазвитые взаимосвязи между бизнесом и наукой. Несмотря на это, инновационный потенциал Молдовы достаточно высок. Более целенаправленный подход к поддержке малого и среднего бизнеса – с акцентом на мероприятия на микроуровне, местные ин-

новационные центры и доступное цифровое обучение – может принести значительные выгоды, особенно в регионах. Ключевым при этом должно стать сокращение разрыва между разрабатываемой политикой и её практической реализацией; необходимо уделять приоритетное внимание механизмам, которые снижают стоимость инноваций для малых фирм, уменьшают институциональные преграды и создают межотраслевые платформы для сотрудничества.

## Библиографические ссылки

1. ERHAN, L., COBZARI, L. Trends and challenges in the development of small and medium enterprises. In Conference Proceeding of Annual International Scientific Conference “Competitiveness and Innovation in the Knowledge Economy”, September 23-24, 2022, с. 340-344, ISBN 978-9975-3590-6-1
2. SMES: Business challenges and strategic innovation opportunities. Report by the Association of Chartered Certified Accountants (ACCA), January 2023.
3. STRATAN, A., VINOGRADOVA, N., NOVAC, A. Cooperation for Innovation: Opportunities and Challenges for SMEs (The Case of the Republic of Moldova). // International Conference Innovative Business Management & Global Entrepreneurship (IBIMAGE 2020), 2020, Vol. 14, с.01-20. Доступно: <https://doi.org/10.18662/lum-proc/ibimage2020/01> (Просмотрено: 22.10.2025).
4. DJOCK, E. The 10 Biggest Challenges in Innovation Management in 2025. ITONICS, 25.02.2025. Доступно: <https://www.itonics-innovation.com/blog/10-biggest-challenges-in-innovation-management> (Просмотрено: 22.10.2025).
5. ERHAN, L., GAUGAS, T. Policies for Small and Medium Sized Enterprises' Development in the Republic of Moldova: Results and Challenges. // Journal of Innovation & Business Best Practice, т. 2022 (2022), с. 1-9, ISSN: 2166-0743
6. THE INNOVATION ECOSYSTEM OF MOLDOVA. Report prepared under UNIDO Country Programme for Moldova 2019-2023, October 2020.
7. UVAROVA, I., VITOLA, A. Innovation Challenges and Opportunities in European Rural SMEs. // Public Policy and Administration (Viešoji politika ir administravimas), т. 18, Nr. 1, 2019, с. 152-166. ISSN 1648-2603
8. BIROUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ AL REPUBLICII MOLDOVA. Activitatea întreprinderilor mici și mijlocii în anul 2024, 25.07.2025. Доступно: [https://statistica.gov.md/ro/activitatea-intreprinderilor-mici-si-mijlocii-in-anul-2024-9557\\_61902.html](https://statistica.gov.md/ro/activitatea-intreprinderilor-mici-si-mijlocii-in-anul-2024-9557_61902.html) (Просмотрено: 23.10.2025).
9. GLOBAL INNOVATION INDEX, 2023-2025. Доступно: [https://www.wipo.int/web-publications/global-innovation-index-2024/assets/67729/2000%20Global%20Innovation%20Index%202024\\_WEB3lite.pdf](https://www.wipo.int/web-publications/global-innovation-index-2024/assets/67729/2000%20Global%20Innovation%20Index%202024_WEB3lite.pdf); <https://www.wipo.int/documents/d/global-innovation-index/docs-en-wipo-pub-2000-2023-en-main-report-global-innovation-index-2023-16th-edition.pdf>; <https://www.wipo.int/gii-ranking/en/republic-of-moldova/section/economy-profile> (Просмотрено: 24.10.2025).